

PRESSEINFORMATION

c-tv-Konferenz 2017: Visionäre Medientechnologien

9. Fernsehkonferenz der FH St. Pölten, 9. Mai 2017

Neue Technologien prägten und prägen die Entwicklung des Bewegtbildes: So kam der Ton zum Bild, das Livebild in die Wohnzimmer und das interaktiv steuerbare Bild in die Datenbrille. Die 9. Fernsehkonferenz an der Fachhochschule St. Pölten widmet sich am 9. Mai aktuellen Positionen und Entwicklungen rund um die Bewegtbildproduktion mit Expertinnen und Experten aus Kunst, Wissenschaft und Praxis.

St. Pölten, 20.04.2017 – Der konzeptionelle Einsatz von Technik folgte und folgt immer der inhaltlich motivierten Vision, Geschichten zu erzählen und die Immersion, das Eintauchen des Publikums, zu gestalten. Digitalisierung und der damit einhergehende Medienwandel bieten hier neue Möglichkeiten und wirken als Katalysator für die vorrausschauende Entwicklungstätigkeit einer Vielzahl von Akteurinnen und Akteuren.

„Ausgehend von der Idee, Technik als Hilfsmittel für die Inhalte-Produktion darzustellen, präsentieren wir aktuelle, inhaltlich motivierte Vorhaben, die die Entwicklung und/oder die innovative Anwendung neuer Technologie voraussetzen“, sagt FH-Dozentin Rosa von Suess vom Department Medien und Digitale Technologien der FH St. Pölten, die dort das Ausbildungsfernsehen c-tv leitet und die Fachtagung organisiert.

Erfolge von neuen Tools, Workflows und Programmen können zwar erst im Rückspiegel bewertet werden, doch „Prozesse, Workflows und Paradigmen der TV-Produktion werden sich in den nächsten fünf Jahren stärker verändern, als in den bisherigen 80 Jahren TV-Geschichte“, erklärt Tony Gregory, Director und Konsulent für BBC, SKY, ITV, Ch4 | 5 RTL, MTV, PBS und Keynote-Speaker der c-tv-Konferenz 2017.

Interaktiv steuerbare Inhalte und virtuelle Räume

Das Programm der c-tv-Konferenz widmet sich der Interaktion mit dem Publikum bei TV-Events, der brillenlosen dreidimensionalen Darstellung auf digitalen Screens, interaktiv steuerbaren Inhalten in virtuellen Sets, dem Erleben von Raumklang in einem virtuellen Konzertsaal, Virtual-Reality-Räumen und räumlich dimensioniertem Storytelling.

Vortragen werden auf der Tagung neben Tony Gregory unter anderem Virgil Widrich, Multimediakünstler, Director, Filmproduzent und CEO der Multimediaagentur checkpointmedia, Kurt Danner und Frank Stahmer von BELLEVUE Virtual Media, Jörg Reitterer von TriLite Technologies, VR-Spieleentwicklerin Johanna Pirker vom Institute for Interactive Systems and Data Science der TU Graz sowie die Medienkünstlerin und Kunstforscherin Kathrin Stumreich.

Christiane Wittenbecher von IntoVR präsentiert auf der Konferenz eine preisgekrönte und bei der Berlinale vorgestellte Doku über das Stasi-Gefängnis Berlin-Hohenschönhausen als 360-Grad-Film.

Workshops zu 3D-Klangtechnik und WIFI-Häckslern

Workshops stellen die auch an der FH St. Pölten eingesetzte 3D-Klangtechnik von Dolby Atmos am Beispiel der Band Kraftwerk vor, zeigen, wie sich Lasermikrofone und sogenannte WIFI-Häcksler gegen Überwachung einsetzen lassen, widmen sich neuen Techniken von Autofokussystemen und untersuchen, wie sich choreografisches Wissen auf die Arbeit mit der Kamera übertragen lässt.

„Die Tagung thematisiert Entwicklungen – vom Vorhaben bis zur Anwendung von Prototypen und Änderungen in den Workflows der Produktion –, Herausforderungen, die unter anderem durch kulturelle Unterschiede in bisher getrennt verlaufenden Produktionspfaden entstehen, sowie Möglichkeiten der Wertschöpfung“, sagt Suess.

Die Konferenz wird auf <https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at> via Livestream übertragen. Eine einstündige Zusammenfassung der Konferenz wird auf ORF III gesendet.

c-tv-Konferenz 2017 „Exploring Visionary Media Technologies“

9. Mai 2017, 10:00 bis 17:00 Uhr

Fachhochschule St. Pölten

Matthias Corvinus-Straße 15

A-3100 St. Pölten

<https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at>

#ctvkonferenz2017

Twitter: <https://twitter.com/ctvkonferenz>

Facebook: <https://www.facebook.com/events/1914608535421102>

Instagram: <https://www.instagram.com/ctvkonferenz>

Fotos:

c-tv-Konferenz 2016, Credit: FH St. Pölten / Raphaela Raggam

FH St. Pölten, Credit: Martin Lifka Photography

Anhang: Programm c-tv-Konferenz 2017

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung in den sechs Themengebieten Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie & Mobilität, Gesundheit und Soziales. In mittlerweile 17 Studiengängen werden rund 2.880 Studierende betreut. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag. Mark Hammer

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 269

M: +43/676/847 228 269

E: mark.hammer@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>.

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter: www.facebook.com/fhstp, https://twitter.com/FH_StPoelten.

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at.