

## **PRESSEINFORMATION**

### **Serien für die Generation Z**

10. c-tv-Konferenz der FH St. Pölten am 8. Mai 2018

**Am 8. Mai findet an der Fachhochschule St. Pölten die 10. c-tv-Konferenz zum Thema „High-Impact-Content für Generation Z“ statt. Das Programm mit internationalen Vortragenden setzt sich mit aktuellen Formaten und Produktionsmethoden für Serien auseinander. Besonderes Augenmerk widmet die Veranstaltung der Zielgruppe der jungen Menschen der sogenannten Generation Z und deren Fernseh- und Medienkonsum.**

**St. Pölten, 12.04.2018** – Die diesjährige c-tv Konferenz liefert einen Überblick über aktuelle Entwicklungen zu Social-TV auf Instagram, WhatsApp und Co., bei dem Fernsehen und Soziale Medien verschmelzen. „Wir bieten mit der Konferenz einen besonderen Einblick in neue Produktionsweisen, innovatives Storytelling und ebensolche Distribution sowie in Drehbuchentwicklung und Produktionsabläufe. Die Konferenz zeigt auf, wie die TV-Produktion durch die Generation Z, also die Unter-20-Jährigen, verändert wird“, sagt Rosa von Suess, Organisatorin der Konferenz und Leiterin des Ausbildungsfernsehens c-tv an der FH St. Pölten.

Vortragen werden unter anderem Regisseur, Drehbuchautor und Filmproduzent Paul Harather („Indien“), der finnische Produzent Jani Pösö (Serie „Mental“), der deutsche Produzent Lasse Scharpen mit Hollywood-Erfahrung („Hangover“) und die Schweizer Expertin für digitale und Social-Media-Formate Sandra Lehner. Sie bieten Einblick in die Produktion von Serien wie „Druck“, „SKAM“, „Mental“ und „ZETT“.

#### **Workshops und Ideen der nächsten Generation**

Die Tagung umfasst Vorträge, Workshops und Diskussionen mit Entwicklerinnen und Entwicklern sowie Produzentinnen und Produzenten. Workshops widmen sich den Themen kollaborativer Arbeitsabläufe, Lichtsysteme und Trickfilm für eine neue Generation. Am Nachmittag stellen Studierende der FH St. Pölten eigene im Studium entwickelte Konzepte für neue Formate vor.

Die Keynotes von 10:00-13:00 Uhr werden live auf [derstandard.at](http://derstandard.at) übertragen.

#### **c-tv Konferenz 2018: "High-Impact-Content für Generation Z"**

08.05.2018, 10:00–17:00 Uhr

Fachhochschule St. Pölten, Matthias-Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

Detailliertes Programm und Informationen zu den Vortragenden und Workshops:

<https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at>

#ctvkonferenz2018

Anmeldung für MedienvertreterInnen und Kontakt für Interviewanfragen: [presse@fhstp.ac.at](mailto:presse@fhstp.ac.at).

#### **Über die Fachhochschule St. Pölten**

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung in den sechs Themengebieten Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie

& Mobilität, Gesundheit und Soziales. In mittlerweile 17 Studiengängen werden mehr als 3.000 Studierende betreut. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

**Informationen und Rückfragen:**

Mag. Mark Hammer  
Fachverantwortlicher Presse  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
T: +43/2742/313 228 269  
M: +43/676/847 228 269  
E: [mark.hammer@fhstp.ac.at](mailto:mark.hammer@fhstp.ac.at)  
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>.

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>.  
Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter: [www.facebook.com/fhstp](http://www.facebook.com/fhstp), [https://twitter.com/FH\\_StPoelten](https://twitter.com/FH_StPoelten).  
Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseausendungen“ an [presse@fhstp.ac.at](mailto:presse@fhstp.ac.at).