

PRESSEINFORMATION

Wie KI die Film- und Medienbranche verändert

15 Jahre c-tv Konferenz an der Fachhochschule St. Pölten am 06. Juni 2024

Die Fachhochschule St. Pölten feiert das 15-jährige Jubiläum der renommierten c-tv Konferenz. Am 6. Juni 2024 steht das Thema Künstliche Intelligenz und deren Einfluss auf die Film- und Medienbranche im Fokus. Das Programm, das sowohl vor Ort an der FH St. Pölten als auch online über DerStandard.at/etat verfolgt werden kann, bietet Keynotes, Best Practice-Beispiele und Diskurse von und mit Akteur*innen des Changes in der Film- und Medienproduktion. Der Eintritt ist für alle Interessierten kostenfrei.

St. Pölten, 27.05.2024 – Das 15-jährige Jubiläum der c-tv Konferenz an der Fachhochschule St. Pölten steht unter dem Motto „Change in Technologies, Workflows & Crews!“ und beleuchtet die dynamischen Veränderungen in der Medienbranche.

"Wir sind stolz darauf, seit 15 Jahren eine Plattform für den Austausch und die Innovation in der Film- und Fernsehproduktion zu bieten. Unsere diesjährige Konferenz verspricht erneut spannende Einblicke und inspirierende Diskussionen," sagt Rosa von Suess, Leiterin Medientechnik (Bachelor) sowie Film, TV & Media (Master) an der FH St. Pölten und Konferenzleitung.

Change in Technologies, Workflows & Crews!

Künstliche Intelligenz revolutioniert die Broadcast- und Medienbranche und verspricht Innovation in sämtlichen Gewerken und Prozessen – von der Entwicklung bis zur Distribution.

Genauso ändern Remote Produktion durch cloud-basiertes Editing und kollaborative, virtuelle Zusammenarbeit die Arbeitsweisen und versprechen Flexibilität und Effizienz für die Branche. Progressives Storytelling und das Producing gendergerechter Inhalte liefert eine neue Perspektivenvielfalt für ein hungriges Publikum: Nicht nur Kamera, Ton und Licht erfahren Diversität durch neue Akteur*innen, auch Autor*innen, Produzent*innen und Regisseur*innen sind gefragt wie nie.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Sandra Lagler, MA
Expertin Corporate
Communications
Marketing und
Unternehmenskommunikation

T: +43 (2742) 313 228 288
M: +43 (676) 847 228 288
E: sandra.lagler@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Keyplayer des Changes in der Film- und Medienproduktion als Referent*innen zu Gast

Teilnehmende erwarten Keynotes, Best Practice-Beispiele und Diskurse von und mit Akteur*innen des Changes in der Film- und Medienproduktion.

Zu Gast sind unter anderem:

- **Matthias Hornschuh** bildet mit seiner Keynote den Auftakt. Er ist Komponist und Sprecher der Kreativen in der Initiative Urheberrecht, die sich mit den gesellschaftlichen und medialen Implikationen der Künstlichen Intelligenz beschäftigt.
- **Djordje Slijepčević**, Researcher am Institut für Creative Media/Technologies an der FH St. Pölten, hält anschließend einen Impulsvortrag über Trust AI – eine Plattform für interaktive und vertrauenswürdige künstliche Intelligenz.
- **Stephanie Meisl**, Media Artist und Co-Founder von D#AVANTGARDE, wird über die Integration von KI in Film und Kunst sprechen.
- **Philipp Eibl**, Leiter der Gruppe für Medienproduktions-Software, Fraunhofer IIS, thematisiert die Herausforderungen bei der KI-unterstützten Lokalisierung von Filmen und Serien.
- **Stefan Kollinger**, Innovation Officer beim ORF, präsentiert, wie Künstliche Intelligenz und Inhalte im ORF zusammenfinden.
- **Lukas Strummer**, Entwickler von ViRTU (creareX), und **Linda Mohamed**, Head of Amazon Web Service bei EBCONT, werden die Demokratisierung der Medienlandschaft durch hybride und cloudbasierte Workflows diskutieren.

Moderiert wird die 15. c-tv Konferenz u. a. von Doris Priesching, Autorin und Redakteurin bei Der Standard.

Podiumsdiskussion zu den Veränderungen in Film- und TV-Produktionscrews

Eine Podiumsdiskussion unter der Leitung von **Katharina Haudum**, Schauspielerin und Mitgründerin der Initiative Drehübung/Wien, widmet sich den Veränderungen in Film- und TV-Produktionscrews. **Claudia Wohlgenannt** (Gründerin von Plan C Film und Mitglied der Fachvertretung der Film- und Musikwirtschaft der WK Wien), sowie die Nachwuchsfilmemacher*innen Tanja Ploner (Produzentin, Women's Business) und Tobias Steiner (Regieassistent, Producer) werden ihre Perspektiven und Erfahrungen zu diesem Thema teilen.

Masterclasses – Werkschau von Studierenden

Für Branche und Nachwuchsinteressierte gibt es 2024 wieder die Möglichkeit, sich mit jungen Talenten zu vernetzen: Studierende präsentieren in der Pitching Session Formatideen für TV, OTT und Mobile. Dabei stehen die Format- und Programm-Entwicklungsexpert*innen von ORF, ServusTV und Puls4TV im Austausch mit den studentischen Talenten.

Themen mit Relevanz von der Branche für die Branche bieten die Masterclasses: In Zusammenarbeit mit der Fachvertretung der WKO Film und Musikwirtschaft NÖ werden die Masterclasses programmiert. Bei diesen stehen relevante Branchenthemen im Fokus: Förderungen für internationale Koproduktionen, Mobile Cloud-Produktion, Modernes Erzählen & KI.

Den Abschluss der Konferenz bildet ein Get-Together mit DJ-Lineup von 19:00 bis 23:00 Uhr, welches Gelegenheit zum informellen Austausch bietet.

15. Jubiläum: c-tv Konferenz 2024 – Change in Technologies, Workflows & Crews!

06.06.2024, FH St. Pölten

Teilnahme kostenlos

#ctvkonferenz2024

<https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at>

Die c-tv Konferenz

Die c-tv-Konferenz ist eine Veranstaltung des Departments Medien und Digitale Technologien sowie des Ausbildungsfernsehens c-tv der FH St. Pölten. c-tv liefert gut recherchierte und technisch hochwertige Beiträge zu aktuellen Themen sowie festivalreife Kurzfilme und Pilotsendungen. Es ist Fernsehen für junge Seher*innen, Versuchslabor für neue TV-Formate und Experimente mit dem Medium Fernsehen.

Weitere Links:

- [D#AVANTGARDE](#)
- [DerStandard.at/etat](#)

Fotos:

01: c-tv Konferenz: Sujet, Fotocredit: c-tv Konferenz 2024

02: c-tv Konferenz: Die c-tv Konferenz an der Fachhochschule St. Pölten feiert ihr 15-jähriges Jubiläum und widmet sich unter dem Motto „Change in Technologies, Workflows & Crews!“ den dynamischen Veränderungen in der Medienbranche. Fotocredit: Marlies Riepl

Über die FH St. Pölten – University of Applied Sciences

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Management, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. In 6 Departments bieten 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge knapp 4.000 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Hierbei werden Lehre und Forschung eng verzahnt. Als European University leitet die FH St. Pölten die europäische Hochschulallianz E³UDRES² (Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions) und arbeitet mit Hochschulen aus 9 Partnerländern an Konzepten für die Hochschule der Zukunft sowie an der Entwicklung smarterer und nachhaltiger europäischer Regionen.

Informationen und Rückfragen:

Sandra Lagler, MA
Expertin Corporate Communications
Marketing und Unternehmenskommunikation
T: +43/2742/313 228 288
M: +43/676/847 228 288
E: sandra.lagler@fhstp.ac.at
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Erfahren Sie mehr News von uns auf Twitter https://twitter.com/FH_StPoelten und LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/fhstp> sowie auf weiteren Social-Media-Kanälen.

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at .